

Kunde:

VISA Austria GmbH

Branche:

Finanzdienstleistung

Thema:

Absatzförderung

Briefing:

Konzeption einer einmaligen Direktmarketingkampagne zur Erhöhung der Kartennutzung

Objekt:

Direktmarketing  
Brief, Folder und Give Away

Zeitraum:

2005

Streuung:

Österreichweit,  
alle VISA Karten Nutzer mit Life-Style Bezug

Begleitmaßnahmen:

Gewinnspiel

Verkaufsförderung



*Genießen, mitmachen und gewinnen!*



*Auf den Geschmack gekommen?*

*Vier Klassiker in einer Kommunikationskampagne: die große Marke VISA und Teekanne und die erfolversprechenden Maßnahmen Direktmarketing und Gewinnspiel – und das Ganze optimal aufeinander abgestimmt.*

