

Kunde:

TNT Post

■ Branche:

Hochwertiger Briefdienstleister für Geschäftskunden jeder Branche und Größe

■ Thema:

Begleitung von Kongressen via Einladungsaktionen, Standentwicklung und Promotionmaßnahmen

■ Briefing:

Individueller Auftritt in „Wohnzimmer-Atmosphäre“ für die Gesprächsführung mit Interessenten, Kunden und Partnern

■ Objekt:

Messestände mit allen Begleitmaßnahmen (Promotion, Versorgung, Rahmenprogramm, Dresscode)

■ Zeitraum:

Drei bis vier Termine jährlich, die sich teilweise überschneiden

■ Streuung:

■ Begleitmaßnahmen:

Gewinnspiele, Standaktivitäten, Bildschirmpräsentationen

Frühjahrs- und Herbstmessestände – unterstützt von passenden Einladungen, Drinks, Snacks und Promotionmaßnahmen.

Eine Atmosphäre, die zum „verweilen“ einlädt – die ideale Basis für intensive Gespräche.

