

... dem Creativteam

Der Österreicher und Miss 100 000 Volt

Warum buchen hannoversche Unternehmen ihre Werbung bei Hamburger Agenturen? Wer steckt hinter den Planungen zur PRINZ Party? Und was sind eigentlich die Vorzüge von Hüpede? Zwei Werber packen aus.

Seit März schon ackert Vanessa Dreier für die PRINZ Party, und nach diversen Arbeitsmeetings finden wir nun auch einmal Zeit für ein gemeinsames Mittagessen. Da es zeitlich gerade passt und das Shalimar gleich um die Ecke von den Büroräumen der Werbeagentur Creativteam in der Goseriede liegt, ist ihr Chef Martin Polster, 42, gleich mitgekommen. Schon als Kind ist der Österreicher nach Hannover gekommen. Und auch wenn Wien für immer seine Lieblingsstadt bleiben wird, erklärt er Hannover zu einer der lebenswertesten Städte der Welt. „Merkwürdig an Hannover ist“, so hat er beobachtet, „dass die Leute von außen die Stadt so schnell ‚vergessen‘. Beispiel Lena: Noch ist es ‚Lena Meyer-Landrut aus Hannover‘, aber schon bald wird es nur noch ‚Lena aus Deutschland‘ oder ‚Lena, die nach Berlin ziehen will‘ sein.“ Ähnlich beurteilt er die Lage, wenn es um hannoversche Unternehmen, Werbung und die dafür

zuständigen Agenturen geht. Ein großer Versicherer aus Hannover bucht seine Image-Kampagnen beispielsweise in Hamburg, doch wenn es um Verkaufsförderung geht, erhält das hannoversche Creativteam den Auftrag. Denn die Hansestadt steht für Kreativität, Hannover hingegen für Bodenständigkeit. Dass beide Eigenschaften einander nicht ausschließen müssen, sondern ideal ergänzen können, beweist Vanessa Dreier. Miss 100 000 Volt, wie sie auch genannt wird, sprudelt geradezu über, wenn es um das Finden von Ideen geht, und daran, sie auch umzusetzen. Zum Beispiel bei der PRINZ Party, deren Planung sie gemeinsam mit der Junioragentur „Prinzen 2/13“ übernommen hat: „Die Schüler sind echt granatig. Total engagiert wissen sie, warum sie da zur Schule gehen.“ Die Schule ist die Dr. Buhmann-Schule, und die Schüler lassen sich zu Eventmanagern ausbilden. Über Sport-Events hat auch Vanessa Dreier den Weg ins Werbebusiness gefunden, denn ihre

CREATIVTEAM COMMUNICATIONS

2008 fusionierten die hannoverschen Agenturen creativteam.net und n&w Werbeagentur zur Creativteam Communications GmbH. Heute beschäftigt die Agentur 40 Mitarbeiter in Hannover, dazu kommen jeweils zehn weitere in Hamburg, Ludwigsburg und Koblenz sowie zwei in Wien. Zu den Kunden gehören u.a. Audi, Base, Expert und die VGH. creativteam.com

Mutter, gebürtige Brasilianerin, war sechs Jahre lang in der Geschäftsstelle der Eishockey-Indians beschäftigt. Nach der Ausbildung zur Werbekauffrau hat sie ihr Fachabi nachgeholt. „Eigentlich wollte ich dann für länger ins Ausland“, gesteht die quirlige Junior Managerin, „aber auf meine fünf Bewerbungen bei Werbeagenturen habe ich fünf Zusagen bekommen.“ Es gibt wohl schlimmere Enttäuschungen im Leben ...

Obwohl Vanessa nach Hamburg hätte gehen können, hat sie sich für Hannover entschieden – und es nicht bereut. Denn obgleich sie ständig unter Strom steht und die Stadt liebt, braucht sie zur Erholung dörfliche Ruhe: „Zu Hause bin ich in Hüpede. Da gibt's zwei Zigarettenautomaten, eine Pinte und einen Sportverein – da hast du richtig Ruhe.“

Matthias Vierегge

Matthias Vierегge leitet die PRINZ-Redaktion in Hannover und kann in seinem Heimatdorf schlecht einschlafen, weil es dort so still ist.



Kreative Mittagspause mit Vanessa Dreier und Martin Polster



WAS WIR GEGESSEN HABEN

1 x Scampi Masala	10,90 Euro
1 x Chicken Makhani	6,50 Euro
1 x Chicken Moghulai	6,50 Euro
1 x Wasser	2,20 Euro
2 x Apfelschorle	4,60 Euro
	<hr/>
	30,70 Euro

► Shalimar, Lange Laube 13, Mitte, Tel. 148 48, shalimar-hannover.de