

Kunde:
Schwarz Pharma GmbH

Branche:
Pharma

Thema:
Absatzförderung

Briefing:
Konzeption einer mehrjährigen Direktmarketing-
kampagne zur Erhöhung der Verschreibungszahlen

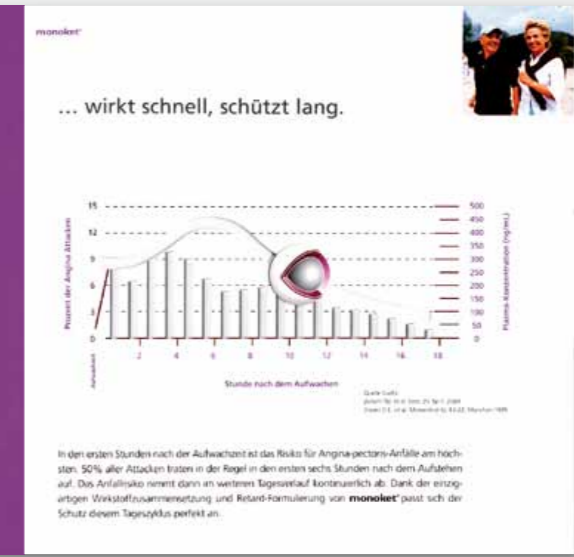
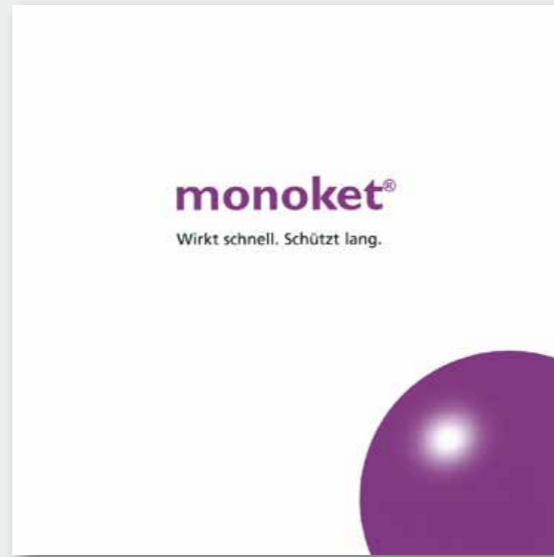
Objekt:
Direktmarketing
Brief und Folder

Zeitraum:
2005 - 2007

Streuung:
Österreichweit, Allgemeinmediziner

Begleitmaßnahmen:
Gewinnspiel über Außendienst

Verkaufsförderung



„Wirkt schnell“ ist eines der
herausragenden Produkteigen-
schaften. Das kann man von
dem aufwändig gestalteten
Folder auch behaupten.
Schauen Sie mal nach rechts! →



Wirkungs-
weise mit
einem Zug
verdeutlicht!

Antwortkarte abschicken
und Musik-CD erhalten!