

Kunde:

## CRH Clay Solutions

■ Branche:  
Baustoffe

■ Thema:  
Kundeninformation

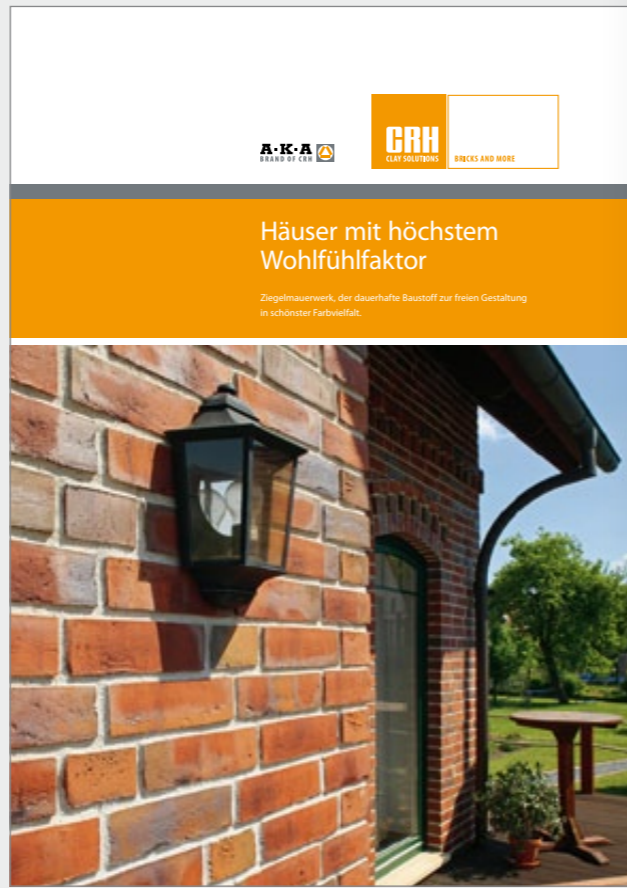
■ Briefing:  
Sortimentsdarstellung der Fassadenklinker für Händler, Architekten und Endverbraucher

■ Objekt:  
Broschüre, 84 Seiten

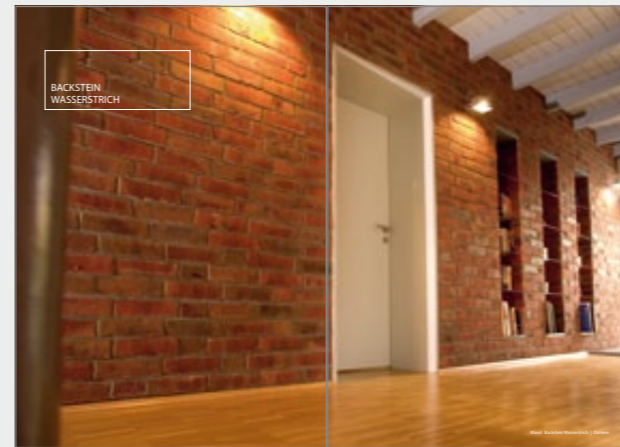
■ Zeitraum:  
2009 - 2010

■ Streuung:  
bundesweit, Schwerpunkt Norddeutschland

■ Begleitmaßnahmen:  
Webinformationen, Pressearbeit

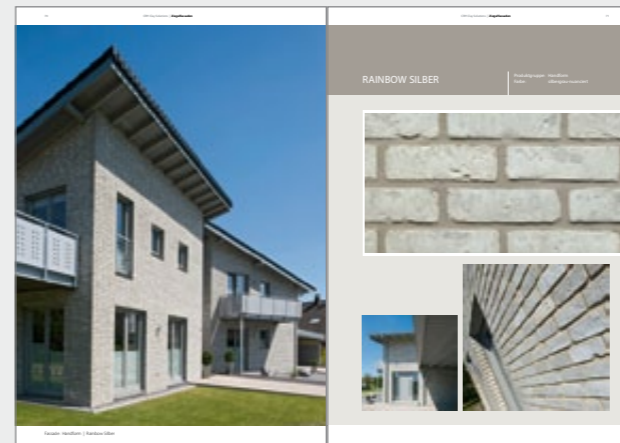


*Häuser zum Wohlfühlen, Schwerpunkt Ein- und Zweifamilienhäuser, die Bautrends aufzeigen. Im Material, in der Farbgebung und in der Objektgestaltung.*



*Backstein im Innenbereich – eine Erweiterung der Einsatzmöglichkeiten von Ziegelmauerwerk, z. B. mit integrierten Bücherregalen.*

*Objekt- und Ziegeldarstellungen im Nahbereich, um die Individualität der Produkte erlebbar zu machen.*



## Verkaufsförderung

