

Kunde:

**Altron**

■ **Branche:**

Distribution von Elektronikbauteilen

■ **Thema:**

75-jähriges Jubiläum

■ **Briefing:**

Die bewegte Geschichte des Familienunternehmens und die Handelsmarke zukunftsgerichtet positionieren

■ **Objekt:**

Jubiläums-Broschüre  
33 x 24 cm, 30 Seiten mit Einlegern und Postkarten

■ **Zeitraum:**

1 Jahr

■ **Streuung:**

Bestands- und Neukunden

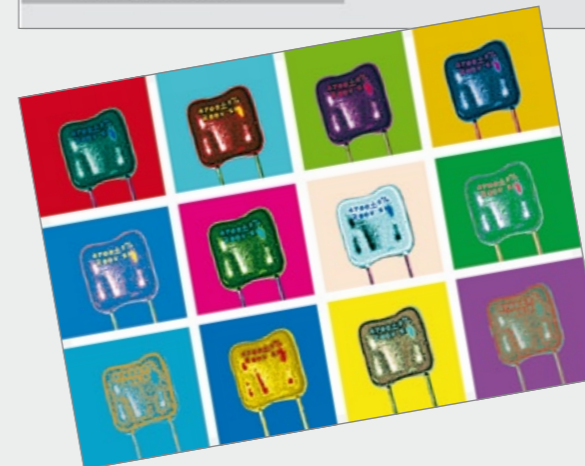
■ **Begleitmaßnahmen:**

Präsentation der Broschüre auf dem thematisch gestalteten ersten eigenen Messestand des Unternehmens auf der Elektronika

Werbung



Die Kunst, 75 Jahre erfolgreich zu sein, wird sinnbildlich dargestellt, indem die Elektronikbauteile in einem künstlerischen Kontext erscheinen. Parallel zur Firmengeschichte enthält die Broschüre auch eine Zeitreise durch die Welt der Elektronik.



Kunst lebt von Öffentlichkeit: Postkarten zum Verschicken oder Sammeln.