

■ **Creativteam Communications**

CC lässt den Motor an

Die Agentur startet mit der Autobusiness Group ins neue Jahr.

Das Hannoversche Unternehmen **Autobusiness Group** vergibt nach einem Pitch den Etat an die ebenfalls in Hannover ansässige Agentur **Creativteam Communications (CC)**. Die Autobusiness Group ist mit ihren Wirtschaftsunternehmen **Euromobil Autovermietung, ASP Automotive, VAPS EDV-Service & Vertrieb** und **VAPS:ACS** ein Spezialist der Automobilbranche.

WERBEAUFWAND

im Bereich Kfz-Vermietung in Millionen

Firma	Mio. Euro
Europcar	2,60
Avis	1,92
Sixt	1,51
Hertz	0,54
Euromobil	0,06

Quelle: Nielsen, Werbespendings von Januar bis Oktober 2011

Creativteam Communications wird ab nächstem Jahr insbesondere für Euro-mobil in den Bereichen Image- und Verkaufsförderung agieren: Im Online-Sektor liegt der Fokus auf einem Internet-Portal, das vor allem für Privatkunden eine Anlaufstation sein soll. Zusätzlich kommen Anzeigen in regionalen Zeitungen zum Einsatz, außerdem Flyer und Poster für spezielle Tarife an den deutschlandweit 2500 Vermietstationen. So möchte die Agentur die Autobusiness Group bekannter machen: „Ziel der Zusammenarbeit wird es in erster Linie sein, die Partnerunternehmen Euromobil, VAPS:ACS und ASP sowohl auf Handelsebene wie auch im Endkundengeschäft zu verstärken“, sagt **Michael Jürgens**, Senior Executive Consultant bei Creativteam Communications. Die Autobusiness Group erhofft sich, ihre



Michael Jürgens ist in der Agentur für die Autobusiness Group verantwortlich.

Marktanteile steigern und das Vermietungsgeschäft der Automobile ankurbeln zu können.

Creativteam Communications umfasst am größten Standort Hannover 40 Mitarbeiter, im Portfolio sind neben Volkswagen und dem ADAC Fahrersicherheitszentrum auch die Expert-Gruppe und die Pelikan-Vertriebsgesellschaft zu finden. *lg*

■ **Zeichen & Wunder**

KUSTERMANN WILL SEINEN ONLINE-SHOP AUSBAUEN

Nach einem Pitch kann die am Münchner Viktualienmarkt ansässige Agentur **Zeichen & Wunder** einen neuen Kunden präsentieren. Für den edlen Haushaltswarenhändler **Kustermann** schnüren die Werber ein Kommunikationspaket, das die Marke über die Grenzen der bayerischen Landeshauptstadt hinaus bekannt machen soll. Außerdem arbeitet Zeichen & Wunder an einem ganzheitlichen Markenauftritt für Kustermann.

Vor allem der Online-Shop Kustermanns soll in den Fokus der Maßnahmen rücken – Kustermann unterhält lediglich einen Laden in München und will durch den Internethandel sein Geschäft ausbauen. Gleichzeitig soll die Marke auch ein Anlaufpunkt für Touristen und Besucher der Stadt werden.

Um seine Markenbekanntheit zu steigern, setzt Kustermann auf Printanzeigen und Online-Maßnahmen, die

deutschlandweit zum Einsatz kommen. Dort sollen vor allem Aktionsthemen, die in der Kustermann-Filiale stattfinden, aufgegriffen werden. Außerdem realisiert Zeichen & Wunder die PoS-Kommunikation rund um saisonale Events wie Hersteller- oder Live-Koch-Aktionen.

Zeichen & Wunder wird von **Irmgard Hesse** und **Marcus von Hausen** geführt. Die rund 30 Mann starke Agentur hat außer Kustermann auch das Sporthaus Schuster auf der Kundenliste, arbeitet für die Münchner Bäckereikette Zöttl, unterstützte die bayerische Stadt bei der Olympiabewerbung und betreut Teile der Münchner Messe. *lhe*

Irmgard Hesse und Marcus von Hausen haben mit Kustermann einen Kunden, der gleich um die Ecke sitzt.

